

# Strategie rozvoje města Lázně Bohdaneč 2011-2027

(výťah z Analytické části – šetření názorů aktérů)

V rámci analytických prací na Strategii rozvoje města Lázně Bohdaneč (SRMLB) proběhlo v březnu 2011 **šetření názorů mezi obyvateli, klienty lázní a podnikateli (významnými zaměstnavateli) a neziskovými organizacemi působícími ve městě.**

Šetření byla zaměřena na zjištění názorů na kladné a záporné stránky života ve městě, spokojenost se zajištěním různých typů služeb, a také na představy respondentů o žádoucích směrech budoucího rozvoje města.

Smyslem a cílem šetření je zajistit zpětnou vazbu na dosavadní správu města a aktuálně formulovat rozvojové záměry v maximální míře s ohledem na potřeby těch, kterým město (co by místo pro bydlení, rekreaci či podnikání) slouží.

Průzkum (šetření názorů veřejnosti) se neuskutečnil poprvé, ale navazuje na obdobná šetření uskutečněná v letech 1997, 1999, 2001, 2004 a 2008.

## Názory obyvatel města

Šetření proběhlo mezi obyvateli staršími 15 let. Zúčastnilo se jej celkem 218 obyvatel, což tvoří 8 % populace města starší 15 let.

Vzhledem k tomu, že struktura respondentů (podle pohlaví, věku atd.) dobře odpovídala celkové populaci města, lze výsledky považovat za vypovídající.

Obyvatelé jsou s životem ve městě většinou celkem spokojeni. Převážná většina jich uvedla, že se jim ve městě žije dobře (84,2 %). „Špatně“ hodnotí život ve městě pouze 4,2 % respondentů, „velmi špatně“ však nikdo.

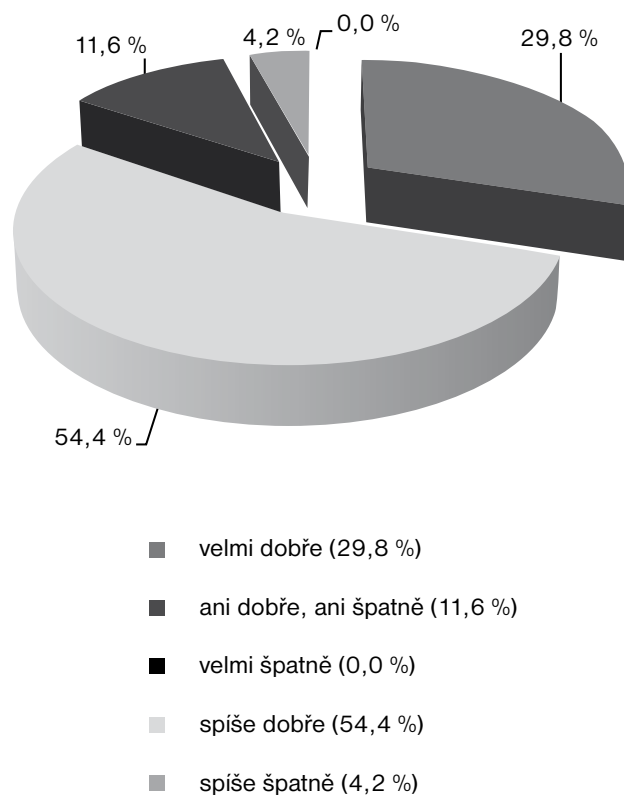
Na životě ve městě se dotázaným líbí především **blízkost přírody** a **klid** (72,6 % a 47,4 %). Dále obyvatelé oceňují také výhodnou polohu města – jeho **dostupnost veřejnou dopravou** (54,9 %) a **blízkost Pardubic** (44,7 %).

Co se týče jednotlivých typů podmínek pro život, jsou obyvatelé nejčastěji spokojeni s **bezpečností ve městě** (a to téměř všichni – 92,8 %), dále se **zajištěním veřejné dopravy** a dostupností města, **vzhledem a upraveností města, podmínkami pro turisty, bydlením, péčí o historické památky** (více než 80,0 % obyvatel). Významně nejčastější skutečností, která se obyvatelům **nelíbí**, je nadměrná **doprava** (75,7 %). Ve srovnání s ní jsou již další odpovědi relativně málo významné – nedostatečný kulturní a společenský život, nedostatek či špatná dostupnost obchodů a služeb, nezájem lidí o město atd. (méně než 30,0 % respondentů). Nespokojeni jsou respondenti ponejvíce s **kvalitou silniční sítě** (66,8 %), **kulturou a společenským životem, nabídkou obchodů a služeb** (více než polovina respondentů).

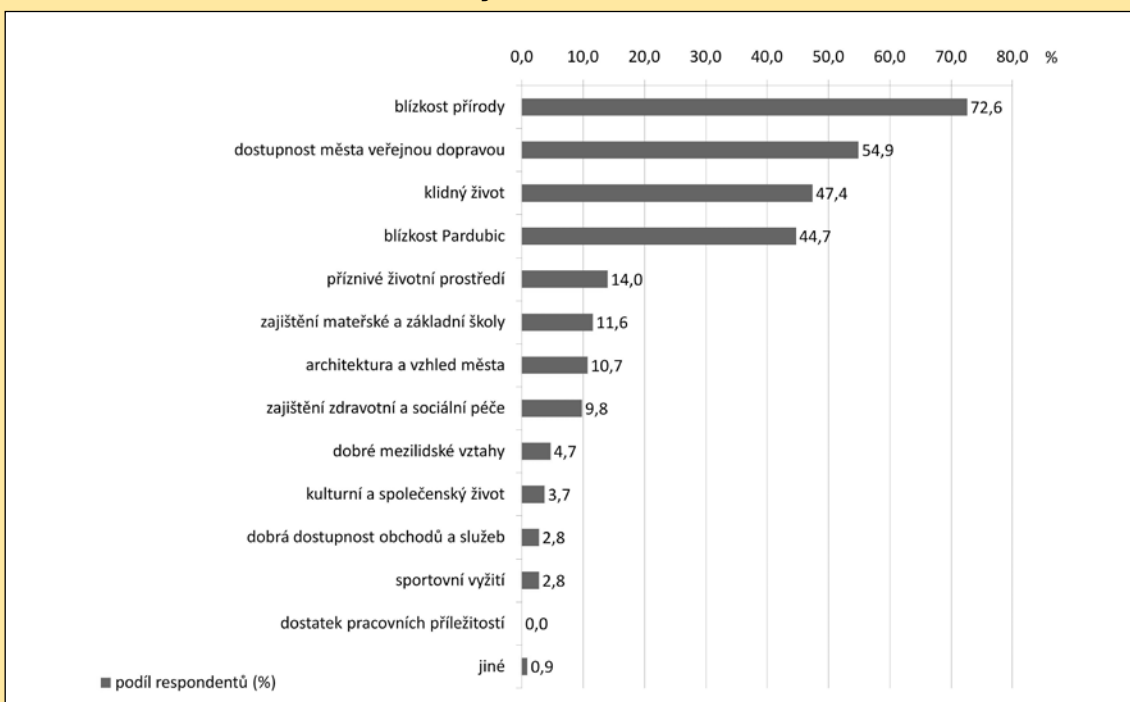
Záležitosti, které se obyvatel bezprostředně netýkají, jsou jim ve větší míře lhostejné.

Jedná se zejména o podnikání (37,3 %), ale překvapivě také o nabídku pracovních příležitostí (27,2 %). Toto je však ovlivněno strukturou obyvatel, kteří se zapojili do průzkumu (např. nabídka pracovních míst je významně více lhostejná obyvatelům nad 65 let a obyvatelům, kteří nepracují). Naopak osoby pracující přímo ve městě jsou s nabídkou pracovních míst velmi často spokojeny, stejně tak s podmínkami pro podnikání.

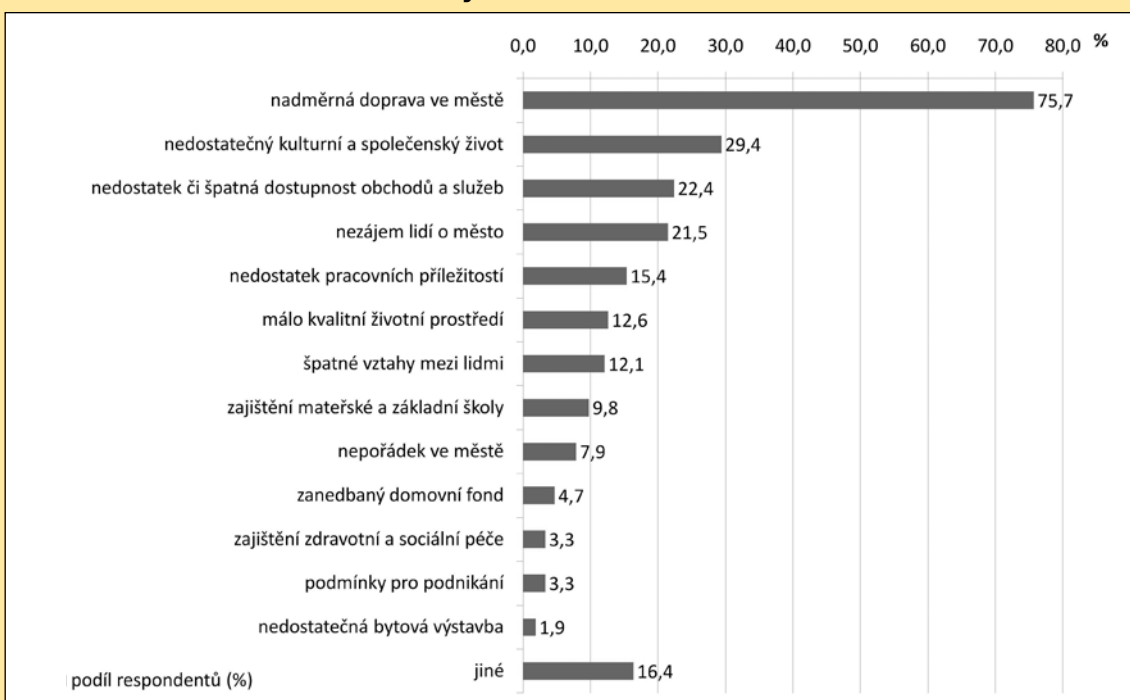
Jak se žije obyvatelům



## Co se obyvatelům ve městě líbí



## Co se obyvatelům ve městě nelíbí



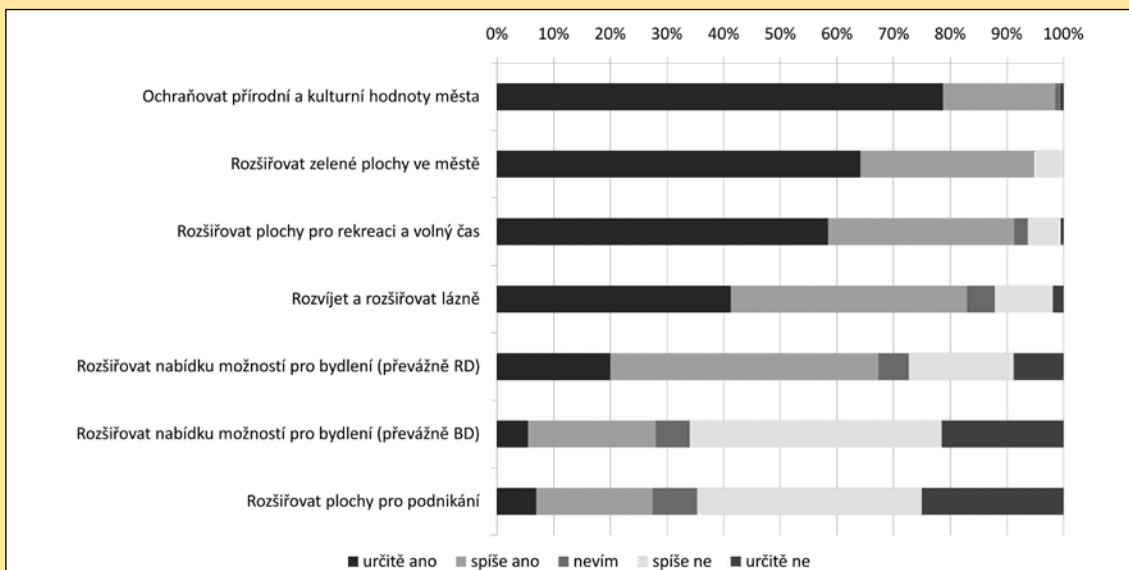
V oblasti **dalšího rozvoje města** by podle respondentů měl být kladen největší důraz na **ochranu přírodních a kulturních hodnot** města (98,6 %), **rozšiřování zelených ploch** ve městě (94,9 %), **rozšiřování ploch pro rekreaci a volný čas** (91,4 %). Naopak dvě třetiny respondentů jsou proti budování bytových domů, a také proti rozšiřování ploch pro podnikání.

Co se týče **budoucí podoby města**, dávají obyvatelé přednost městu **klidnému a bezpečnému pro život** (dvě třetiny respondentů).

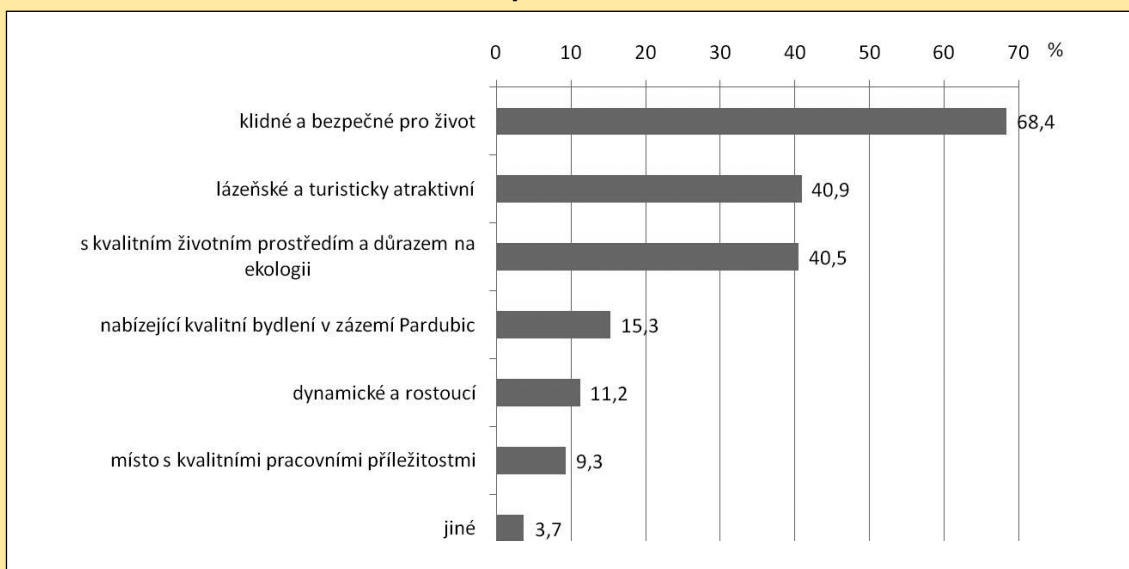
V podobném duchu jsou i další dosti četné odpovědi. Zhruba 40 % respondentů si představuje město **lázeňské a turisticky atrak-**

**tivní**, nebo město s **kvalitním životním prostředím** a důrazem na ekologii. Poměrně málo byl zmiňován „akční“ rozvoj, tedy město dynamické a rostoucí (11,2 %) a město s kvalitními pracovními příležitostmi (9,3 %). Vzhledem k tomu, že respondenti měli možnost uvést dvě vize budoucího stavu svého města, byly sledovány také často zmiňované kombinace. Nejvíce respondenti uváděli „klidné a bezpečné pro život a město s kvalitním životním prostředím a důrazem na ekologii“ a „klidné a bezpečné pro život, a přitom lázeňské a turisticky atraktivní“.

## Další rozvoj města



## Budoucí podoba města



## Situace a potřeby podniků působících ve městě

Šetření se zúčastnilo 22 podniků působících ve městě. **Šetřené podniky zahrnují téměř 1 000 pracovníků**, což je silná většina pracovních míst ve městě. **Obyvateli města je obsazeno pouze cca 22 % těchto míst.** Třetina pracovníků působí v průmyslové výrobě. Za poslední tři roky poklesl počet pracovníků v dotazovaných podnicích o 9 %.

**Největším zaměstnavatelem ve městě jsou Léčebné lázně Bohdaneč s více než 250 pracovníky**, více než 200 pracovníků má Vojenské zařízení 4935 na Lužci, počet 100 zaměstnanců přeručují i Transform a Strojón. V kategorii 50–99 zaměstnanců působí jeden subjekt, 20–49 zaměstnanců má již pět podniků. Přijetí nových zaměstnanců předpokládá v budoucnu 41 % podniků (9).

Možnosti **získat nové plochy pro podnikání by využilo 36 % podniků (8)**, větší část z nich však tuto potřebu nemá. Čtyři podniky mohou zájemcům nabídnout volné prostory v areálu podniku.

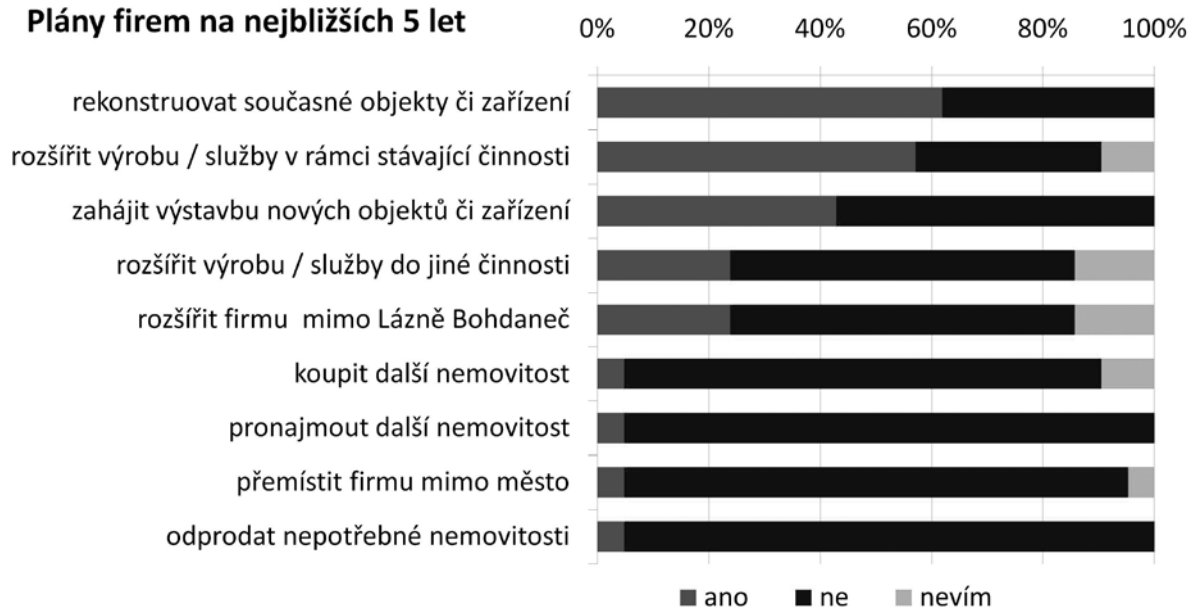
**Pro 80 % podniků je důležitá spolupráce s městem.** Léčebné

lázně Bohdaneč (LLB) považují dobrou spolupráci s městem jako za nezbytnou pro svůj rozvoj. LLB nabízí možnost kulturního využití i pro místní. Pro klienty LLB je zásadní omezení intenzity dopravy.

Požadavky podniků na investiční akce města úzce souvisí s umístěním podniku v rámci města. **Jednoznačně vyplývá potřeba podniků v lokalitě na Lužci na zlepšení dopravního napojení.** Několikrát byla zdůrazňována **potřeba zajistit dostatečný počet parkovacích míst** v okolí centra města. **Z dalších potřeb podniků lze zmínit výměnu informací, vzájemnou podporu v rozvojových aktivitách**, jasný územní plán s výhledem strategického rozvoje, spolupráce v propagaci. Kritizována byla i nepřiměřenost zásahů městské policie.

Pokud jde o to, **co podniky mohou nabídnout**, tak byly nejčastěji zmiňovány pracovní příležitosti. Mnohé subjekty zdůrazňovaly počty osob, které do města přivedou a které zvyšují místní poptávku.

## Plány firem na nejbližších 5 let



## Názory zástupců neziskových organizací

Osloveno bylo 9 neziskových organizací: Klub důchodců, Volejbalový klub VK Lázně Bohdaneč o. s., Komorní soubor Škroup, Junák, svaz skautů a skautek ČR – středisko Lázně Bohdaneč, Myslivecké sdružení Bohdaneč, Kroužek mladých strážníků při Městské policii Lázně Bohdaneč, TJ Sokol Lázně Bohdaneč, Český rybářský svaz MO Přelouč, místní skupina Lázně Bohdaneč, Sbor dobrovolných hasičů.

Z těchto subjektů jsou dvě organizace sportovní, tři zájmové, dvě volnočasové orientované na mládež, jedna společenská a jedna kulturní. **Členy pěti organizací jsou i děti a mládež.** Členská základna poloviny z nich je stabilní, u tří organizací počet členů klesá. **Rostoucí tendenci zaznamenává pouze Klub důchodců.** Největší organizací dle počtu členů je TJ Sokol (260 členů, počítáme-li do toho i Asociaci sportu pro všechny), následuje místní skupina Českého rybářského svazu.

**Podmínky pro činnost ve městě označuje většina organizací za uspokojivou.** Pozitivně byla, až na některé výjimky, hodnocena spolupráce s městem. Nejčastějšími typy spolupráce je poskytnutí prostor pro činnost a finanční podpora činnosti ze strany města.

Organizace považují stávající podporu ze strany města většinou v zásadě za dostatečnou, žádají však pomoc města při rekonstrukci objektů, v nichž působí. Největším tématem v této oblasti je provoz sokolovny, která slouží nejen Sokolu, ale i k pořádání různých kulturních a společenských akcí. Objekt naléhavě vyžaduje rekonstrukci.

## Pohled klientů lázní

Průzkumu se zúčastnilo celkem 92 klientů, především staršího věku (65 a více let), tři čtvrtiny z nich tvořily ženy. S pobytem ve městě jsou celkově spokojeni téměř všichni respondenti (98,8 %). Respondentům se na Lázních Bohdaneč nejvíce líbí **klidné prostředí** města, a také **blízkost** a dobré spojení do **Pardubic**. Relativně často uváděli také **okolní přírodu a vzhled města**. Naopak **negativně poukazují především na silnou dopravu a také na nedostatečnou vybavenost města obchody.**

**Většina respondentů (přes 80 %) se chce do lázní v budoucnu opět vrátit.** Hlavními důvody jsou **spokojenost s pobytem, pří-**

**jemné prostředí pro pořádání kulturních a společenských akcí.** Z dalších investičních aktivit byla uvedena i rekonstrukce „staré školy“, kde některé organizace sídlí, či dofinancování výstavby hasičské zbrojnice. Bariérou pro činnost volejbalového klubu je chybějící vhodné hřiště se zázeminím. Od září 2011 bude klub nucen využívat hřiště v Pardubicích.

Organizace městu nabízí (vedle své běžné činnosti s členskou základnou) také **pořádání či pomoc s pořádáním různých akcí pro veřejnost a péči o určité záležitosti ve městě** podle svého zaměření.

Při koncipování priorit a cílů SRMLB je důležité podle možnosti **zohlednit strategické cíle jednotlivých organizací.** Sokol usiluje o vyřešení stavu sokolovny a o zachování sportovní činnosti pro obyvatele města. Cíli Sboru dobrovolných hasičů jsou rozvoj práce s mládeží, ustálení členské základny mládeže a dorostu. Cíli Mysliveckého sdružení jsou zachování původních druhů zvěře, péče o krajinu a zeleň. Cíli Junáka jsou udržet činnost a zajistit dostatek mladých vůdců. Cíli Volejbalového klubu jsou získat hřiště se zázeminím, rozšířit počet členů, založit družstvo žen. Kroužek mladých strážníků by chtěl zaujmout co nejvíce mladistvých a snížit počty problémové mládeže. Cíli Rybářského svazu jsou chov ryb, péče o vodu, činnost dětských kroužků a pořádání závodů.

**jemné prostředí a výborná odborná péče.** Poměrně vysoký podíl respondentů uvedl, že se jim zde prostě líbí.

Co se týče vybavenosti města, respondenti nejvíce využívají obchody a turistické nebo vycházkové trasy. S vycházkovými trasami je převážná většina z nich spokojena, často jsou však nespokojeni s nabídkou obchodů. Velmi málo respondenti využívají městskou knihovnu, cyklostezky a kadeřnictví či kosmetiku (méně než čtvrtina z nich). Nikdo z respondentů nevyužil golfové hřiště.